



BIO in BEWEGUNG!

Die fetten Jahre sind vorbei! Der Fachhandel braucht neuen Schwung!

Sonntag, 02.11.08 - Tag 1

17.30 – 18.30	Welcome und Begrüßungsgetränke	
18.30 – 18.45	Begrüßung	Helmut Riethmüller/Horst Hartmann
18.45 – 19.30	Vortrag: „Finanzchaos, Ölschock, Klimawandel, Landbaukrise & Artenverlust - bieten konsequente Naturwaren einen Ausweg?“	Hermann Fischer, Auro Naturfarben
19.30 – 20.15	Vortrag: „Vom Hedonist zum Neo-Öko“	Peter Unfried, taz
20.15 – 22.00	Abendessen Bufett	

Montag, 03.11.08 - Tag 2

9.00 – 9.10	Begrüßung und Einführung in die Tagung	Helmut Riethmüller/Horst Hartmann
9.10 – 9.30	Die Naturkost-Akademie und ihre Mitglieder/Kurzvorstellung	
9.30 – 10.00	Vortrag: „Wachsen ohne die Integrität in Frage zu stellen“	Renate Künast, Bündnis 90/Die Grünen
10.00 – 10.30	Themenvortrag: Beyond Bio Braucht die „Schicksalsgemeinschaft Naturkost (EH, GH, HE, Verbände)“ einen Strategiewechsel?	Rainer Plum, new ethics
10.30 – 11.00	Pause	
11.00 – 13.00	World Café I Beteiligungsaktive Ideensammlung in drei Runden	Petra Hübschmann/Rainer Plum
13.00 – 14.15	Mittagessen	

14.15 – 14.30 **Lockere Übungen: Flexibel bleiben und spielerisch Wahrnehmung entwickeln**

14.30 – 16.30 **Workshops I – Wertewandel im Handel**

Thema 1: **Zukunftswerkstatt – Profil entwickeln**

Behrmann/Hartmann

Zukunftsfähige Werte erkennen - neue Profile entwickeln – Erfolgskonzepte Kundenbindung und –gewinnung umsetzen. Think global – act local: Auf Erfolgskurs mit regionalem Profil!

Thema 2: **Vom Prüfsiegel zur Marke**

Klaus Fasold (new ethics)/Rainer Plum

Die LOHAS wünschen sich Orientierungshilfe in einem Meer von Bio-Produkten. Der Fachhandel braucht starke, bekannte Marken um seine Position im Markt zu behaupten. Hersteller differenzieren sich erfolgreich durch ethisch-korrekte Produkte und eine authentische Marke.

Thema 3: **Einzelkämpfer oder Netzwerker?**

Jürgen Blaas/ Harald Wurm

Chance und Bedeutung von Handelsverbänden für die gesamte Naturkostbranche.

Thema 4: **Ausbildung und Qualifizierung**

Helmuth Riethmüller/Gerd Lauermann

Lebenslanges Lernen und lernende Organisation: Vom Azubi bis zum Chef!

16.30 – 17.00 **Pause**

17.00 – 17.30 **Der Branchen-Kodex des BNN Herstellung & Handel**

Elke Röder, BNN Herstellung & Handel

17.30 – 19.30 **Kurze Statements und Podiumsdiskussion**

Die Zukunft der Naturkost-Branche

Jürgen Blaas (Grünkern; BNN-EH), **Thomas Dosch** (Bioland, angefragt), **Klemens Fischer** (Demeter), **Hermann Heldberg** (Elkershausen, BNN-HH), **Gerhard Bickel** (EBL), **Ulrich Walter** (Lebensbaum)

19.30 – 21.00 **Abendessen**

21.00 - 24.00 **Feiern, Tanzen, Party**

Dienstag, 04.11.2008 - Tag 3

9.00 - 9.15	Zusammenfassung und Ergebnisse Tag 2	
9.15 - 9.45	Wer hat die Marktmacht?	Dr. Kaapke/Institut für Handelsforschung
9.45 – 10.00	Pause	
10.00 – 12.00	Workshops II – Instrumente des Erfolgs	
	Thema 1: Erfolg durch authentische Ladengestaltung Zielgruppen erkennen – Einkaufswelten entwickeln. Category Management und Ladenplanung im Einklang	Werner Petzinger/Christoph Spahn (BioVista)
	Thema 2: Konsequente Kundenorientierung Laden, Ware, Mitarbeiter – nutzen Sie Ihr Potenzial! Drei starke Säulen schaffen das Fundament für begeisterte Kunden.	Sigrid Petersen/Regina Brendel/Holger Rautenberg
	Thema 3: Krise als Chance: Differenzieren oder verlieren Premium Qualität als Kernkompetenz – Qualitätsführerschaft anstatt Preisführerschaft	Achim Wagner/Elke Röder/Jürgen Blaas
	Thema 4: Passende Standorte und sauberes Geld! Für jedes Profil den „richtigen“ Standort. Rentabilität und Kapitaldienst müssen stimmen. Finanzierung: Geld ist nicht gleich Geld.	Reinhard Blohm-Gegnagel/Horst Hartmann/Cornelia Röckl (GLS)
12.00 – 12.30	Pause – mit Suppe und Fingerfood	
12.30 – 14.00	World Café II Beteiligungsaktive Ergebnissicherung	Petra Hübschmann/Rainer Plum
14.00 – 14.30	Abschluss und Verabschiedung	Horst Hartmann/Helmut Riethmüller

Entwurf: Rainer Plum am 17.10.08