

## 14 Fragen zu BioHandel

### Sagen Sie uns ruhig mal die Meinung!

Jeden Monat erarbeiten wir für Sie eine neue Ausgabe *BioHandel*. Dazu suchen wir Themen aus, von denen wir annehmen, dass sie interessant und nützlich für Sie sind. Liegen wir dabei richtig? Was meinen Sie? Im Folgenden stellen wir Ihnen 14 Fragen, Ihre Antworten helfen uns, *BioHandel*, für Sie noch nützlicher, interessanter und lesenswerter zu machen. Bitte nehmen Sie sich ein wenig Zeit! Wir freuen uns auf Ihr Feedback! Und damit Sie sich auch freuen können, verlosen wir unter allen Teilnehmern dieser Umfrage:

**1. Preis: 2 Übernachtungen mit Halbpension für 2 Personen** (Doppelzimmer) im Brauereigasthof St. Afra im Felde bei Friedberg/ Bayern. Der nach ökologischen Kriterien erbaute Gasthof befindet sich nahe einer Wallfahrtskirche und ist umgeben von naturnaher Landschaft. Die Restaurantküche verwendet bevorzugt Lebensmittel der Region in Bioqualität. Das Haus verfügt über eine Brauerei, einen Biergarten, eine Käserei und unterhält eine eigene Kochschule.

**2.-6. Preis: Portrait in naturkost.de**

**7.-16. Preis: Jahresabo BioHandel-online**

Herzlichen Dank im Voraus!  
Ihr BioHandel-Team

Pflichtfelder sind mit \* gekennzeichnet.

### 1. Die Zeitschrift *BioHandel* lese ich, weil ...

	trifft zu...			
	vollständig	teilweise	weniger	nicht
sie mich gut über die Branche informiert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sie wichtige Informationen für meine Arbeit liefert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sie mir Anregungen gibt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sie interessant zu lesen ist	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 2. *BioHandel* ist für mich:

	trifft zu...			
	vollständig	teilweise	weniger	nicht
informativ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
aktuell	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
kompetent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nützlich im Alltag	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
leicht verständlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
übersichtlich gegliedert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ist etwas für mich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 3. Ich lese regelmäßig:

	trifft zu... vollständig	teilweise	weniger	nicht
Editorial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
aktuelle Artikel über die Branche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pro und Kontra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umsatzbarometer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Artikel zu Produktqualität, Herstellung, Verarbeitung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Perspektiven	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Basiswissen/Warenkunde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
International	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Neue Läden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Praxis: Verkauf und Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Praxis: Recht, Steuern, Betriebswirtschaft	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Praxis: Umgehen mit Mitarbeitern, Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marktplatz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anzeigen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seminare, Kleinanzeigen, Termine	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zu guter Letzt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 4. Zu diesen Themen würde ich gerne mehr lesen:

	trifft zu... vollständig	teilweise	weniger	nicht
Marktdaten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkauf im Laden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ladenausstattung/-einrichtung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Branchengeschehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hintergrundinformationen über Hersteller	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bioanbau	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kosmetik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Allgemeine Entwicklungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LEH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reformhandel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere Themenvorschläge				

## Wie lesen, wie nutzen Sie *BioHandel*? Und wer ist bei Ihnen an der Zeitschrift interessiert?

### 5. Ich lese *BioHandel* normalerweise

	trifft zu... vollständig	teilweise	weniger	nicht
sofort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
im Laufe des Monats	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
manchmal komme ich nicht dazu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
selten/nie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 6. Dabei lese ich das Heft normalerweise

	trifft zu... vollständig	teilweise	weniger	nicht
komplett	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mehr als die Hälfte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
weniger als die Hälfte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 7. Falls Sie *BioHandel* nicht komplett lesen, wie treffen Sie die Auswahl?

- ich lese bestimmte Artikel aufgrund des Titels
- ich lese Artikel aufgrund des Inhaltsverzeichnis
- ich blättere alles durch und lese, was mich interessiert

### 8. Das Inhaltsverzeichnis...

	trifft zu... vollständig	teilweise	weniger	nicht
gefällt mir gut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
macht mich gut auf Artikel aufmerksam	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sollte ausführlicher sein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sollte kürzer sein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 9. *BioHandel*-Leser

Bei uns lesen  Personen den *BioHandel*  
Wir haben  Exemplare abonniert

## 10. Die Zeitschrift ist insbesondere geeignet für

	trifft zu...			
	vollständig	teilweise	weniger	nicht
Inhaber/Geschäftsführer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkäufer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einkäufer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
festes Personal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aushilfen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
alle Mitarbeiter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 11. BioHandel-Online

	ja		
	regelmäßig	manchmal	nie
Wir haben <i>biohandel</i> -online abonniert *	<input type="checkbox"/>		
Falls Sie biohandel-online abonniert haben			
Ich lese den <i>BioHandel</i> -Newsletter regelmäßig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich nutze die Archivfunktion von <i>BioHandel</i> -online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich nutze weiterführende Links im Internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 12. An Fachmedien lese ich

	regelmäßig	manchmal	nie
<i>BioHandel</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Biopress	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Biowelt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BNN-Nachrichten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lebensmittelpraxis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lebensmittelzeitung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BioHandel-Online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bio-markt.info Online	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bnn-EH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
bnn-HH	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 13. Kritik

Was gefällt Ihnen an *BioHandel* und was nicht. Hier haben Sie Platz für Lob, Kritik, Verbesserungsmöglichkeiten und Ihre Wünsche.

--	--

### 14. Wer sind Sie – einige Informationen zu Ihrer Person

Geschlecht

Alter

Branche \*

- Handel
- Hersteller/Markenartikler
- Dienstleister
- Sonstige

Funktion \*

- Inhaber/Geschäftsführer
- Einkauf
- Verkauf
- Marketing
- sonstige

Falls Handel: Ladengröße \*

- bis 100 qm
- bis 300 qm
- ab 300 qm
- Hofladen

Anzahl Beschäftigte:

### Absenderdaten

E-Mail-Adresse \*

Name \*

PLZ, Ort

Strasse