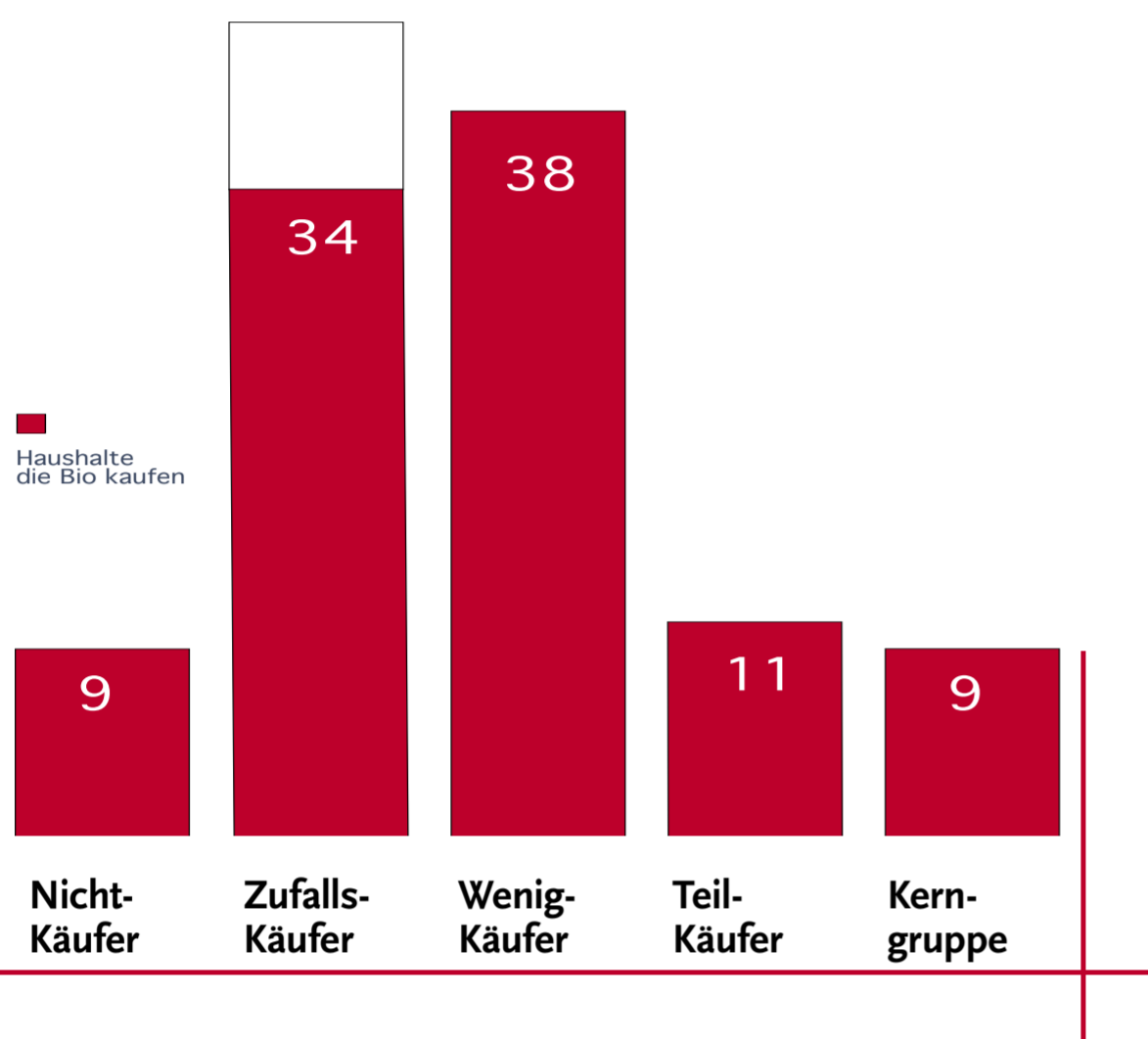


# Schon 90% aller Verbraucher kaufen Bio

Umgekehrt heißt das, 2006 haben nur 8 % der deutschen Verbraucher keinerlei Bio-Lebensmittel gekauft!



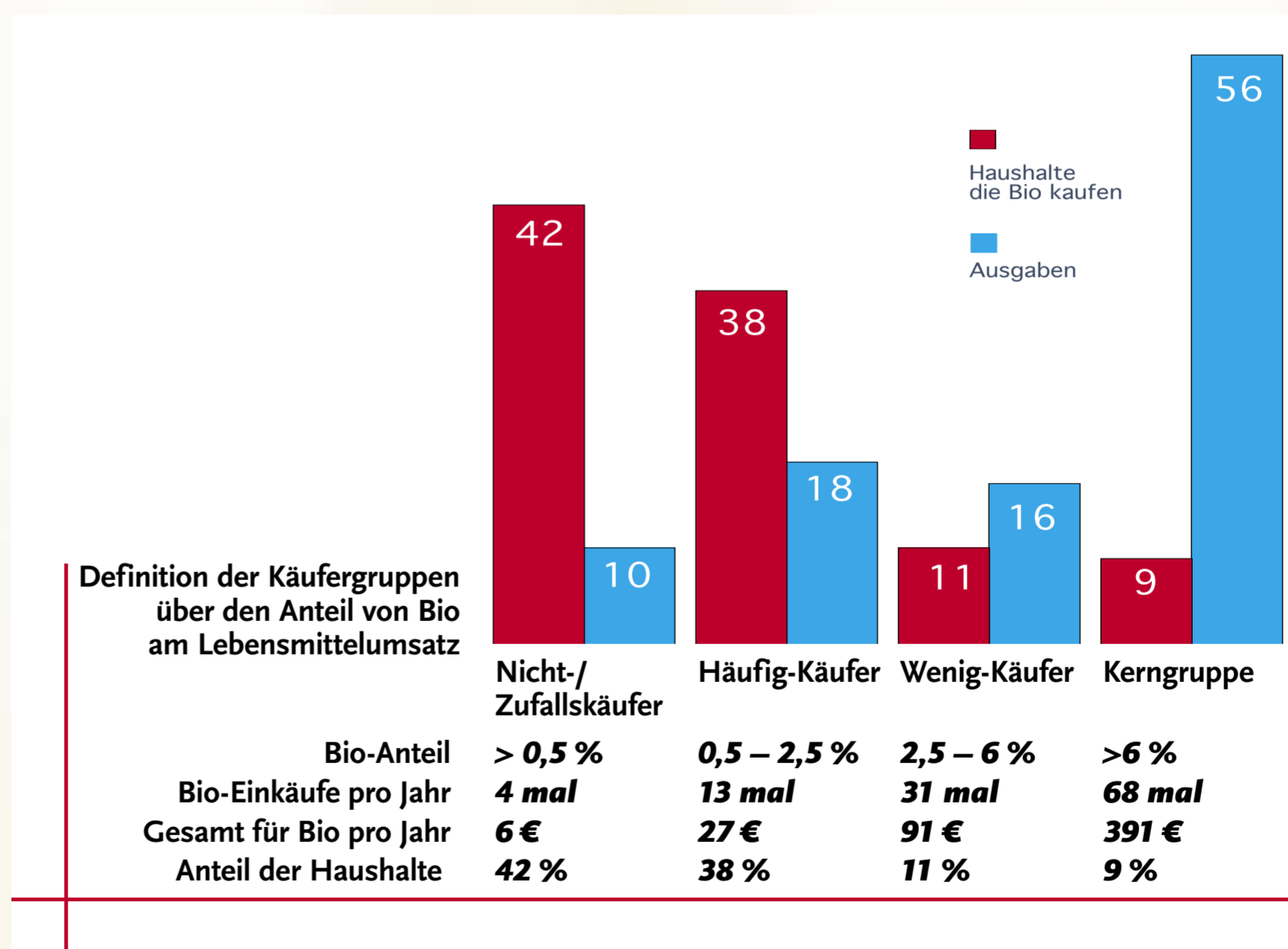
## Definition von Käufergruppen

Um das Kaufverhalten im Jahr 2006 bei „Bio-Lebensmitteln“ zu untersuchen, wurden vier „Bio-Käufer-typen“ nach dem jeweiligen Anteil der Bio-Lebensmittel am Lebensmitteleinkauf definiert: Zufallskäufer, Wenig-Käufer, Teil-Käufer und Kerngruppe.

## Nur 9% aller Haushalte stehen für 55% des Bio-Umsatzes

### Einzel-Ergebnisse:

- **Selbst die Kerngruppe kauft mit 404 € für Bio weniger als 20 % ihrer Lebensmittel in Bio.**
- **Die Teilkäufer kaufen mehr als zweimal im Monat Bio und geben dabei 11,20 € pro Einkauf aus (4 % ihrer Lebensmittelausgaben).**
- **Weitere 34 % (Wenigkäufer) kaufen immerhin noch im Schnitt einmal pro Monat Bio.**



Freitag 13:00–14:00 Uhr, im Raum Istanbul.  
Helmut Hübsch, GfK Panel Services  
Dr. Carsten Wippermann, Sinus-Sociovision

Die Studie basiert auf den erfassten Einkäufen im Rahmen des GfK-Panels.  
Mit Unterstützung der BioFach.